

MEMÒRIA D'ACTIVITATS 2022

Exposició de les activitats de RÀDIO ASSOCIACIÓ DE CATALUNYA,
SOCIETAT COOPERATIVA CATALANA LIMITADA, durant l'exercici de 2021

ÍNDEX DE LA MEMÒRIA

- 1.- OBJECTIUS**
 - 2.- CONSELL RECTOR**
 - 3.- 22ns PREMIS RÀDIO ASSOCIACIÓ**
 - 4.- 23ns PREMIS RÀDIO ASSOCIACIÓ**
 - 5.- RECUPERACIÓ DE LA MEMÒRIA HISTÒRICA: CENTENARI DE LA RÀDIO**
 - 6.- RELACIONS AMB LA GENERALITAT I ADMINISTRACIÓ EN GENERAL**
 - 7.- RELACIONS AMB EL GRUP GODÓ – RAC1**
 - 8.- RELACIONS AMB MITJANS DE CATALUNYA, S.L**
 - 9.- RELACIONS AMB L'ASSOCIACIÓ CATALANA DE RADIODIFUSIÓ – ACR**
 - 10.- RELACIONS AMB L'ENTORN COOPERATIU**
 - 11.- RELACIONS PÚBLIQUES I AMB EL SECTOR DE LA COMUNICACIÓ**
 - 12.- IMATGE I COMUNICACIÓ**
 - 13.- SOCIS, ESTATUTS I GESTIÓ DE L'ENTITAT**
 - 14.- MARQUES**
 - 15.- FORMACIÓ**
-

1.- OBJECTIUS

L'activitat de la cooperativa manté l'objectiu de reforçar la imatge de Ràdio Associació de Catalunya com a entitat de referència dins el món de la radiodifusió en català.

Les activitats segueixen les següents línies d'actuació per posicionar Ràdio Associació de Catalunya en els eixos de recuperació de la memòria històrica. Així, les línies de treball han seguit els següents àmbits:

1. **Entorns històrics.** Es continua estant atent a les activitats de memòria històrica per presentar propostes de participació.
2. **Entitats i associacions del sector.** Es continua participant en jornades i activitats organitzades per entitats del sector de la comunicació.
3. **Continuar amb la recuperació de material gràfic i històric.** S'ha finalitzat el procés de recuperació de totes les publicacions editades per o en col·laboració amb l'ANR o Ràdio Associació. Només queden alguns números finals del diari "L'Instant. Aquest treball ens continua aportant dades sobre les activitats de l'entitat i ens ajuden a reconstruir i difondre la història de la cooperativa a través de la web i les xarxes socials.

2.- CONSELL RECTOR

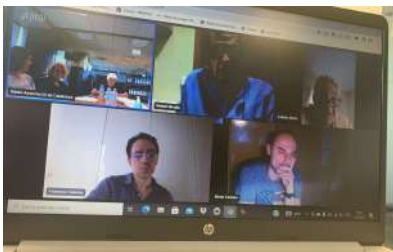
El Consell Rector es reuneix tantes vegades com ha estat necessari en la doble formalitat - reunió presencial i telemàtica- seguint l'ordre del dia, tant pels assumptes de tràmit com per prendre noves iniciatives. Igualment les comissions delegades han portat a terme els encàrrecs fets pel Consell Rector o pel president.



Consell 14-02-2022



Consell 29-03-2022



Consell 02-06-2022



Consell 25-10-2022



Consell 13-12-2022

Circumstàncies de força major, com la defunció del vicepresident 1r Jordi Maluquer o la dimissió per malaltia de la tesorera Violeta Batlle porta a canvis importants en la composició del consell rector.

-Vicepresidenta 1ra: A la reunió del 14 de febrer, es nomena Blanca Deu Molas, sòcia núm. 198 i besneta del fundador Eduard Rifà com a vicepresidenta 1a. La Blanca s'ha implicat molt en la recuperació de la memòria de l'entitat. La seva formació personal en economia i el fet de parlar amb fluïdesa altres llengües com l'anglès o el portuguès pot ser un plus molt positiu per a la cooperativa. El consell rector deixa constància del simbolisme que representa aquesta connexió del passat i el futur i coincideix en el fet que les famílies es mereixen un reconeixement.

-Càrrecs caducats: A la reunió del consell rector del 2 de juny s'indica que caduquen els següents mandats:

- Pere Civill (Vocal)
- Santi Izquierdo (Vocal)
- Blanca Déu (Vicepresidenta 1a), perquè el en Jordi Maluquer caducava enguany i ella entra en el seu lloc.
- Margarida Moles (Secretària)
- Rafael Ricolfe (Vocal)
- Víctor Endrino (Vocal)
- Roser Palol (interventora, perquè el Miquel Corna caducava enguany i ella entra en el seu lloc.

A l'assemblea del 27 de juny no renoven a Pere Civill, Rafael Ricolfe i Juanjo González, amb agraïment de tots els socis assistents a l'assemblea a la feina feta.

Al consell rector del 25 d'octubre la fins ara tesorera, Violeta Batlle, presenta la seva dimissió per motius de malaltia. El consell rector en general i cadascun dels membres en particular fan arribar a la Violeta el seu agraïment i estimació, i es posen a la seva disposició pel que necessiti. El consell rector aprova que les funcions de tesorera les assumeixi Francesc Canosa, que ja ho havia estat al Col·legi de Periodistes.

En el mateix darrer consell de l'any s'informa de la situació de la Pepa Palau d'acord al que explica la seva filla i que ens comenta que està ingressada a l'hospital.

El consell rector, doncs, acaba l'any amb la seva composició:

Jordi Margarit i Sanmartí	President
Blanca Déu Molas	Vicepresidenta 1a.
Neus Bonet i Bagan	Vicepresidenta 2a
Francesc Canosa i Farran	Tresorer
Pepa Palau i Martí	Vocal
Santiago Izquierdo i Ballester	Vocal
Víctor Endrino Cuesta	Vocal
Margarida Moles i Gual	Secretària

- **Assegurança de responsabilitat civil.** S'ha renovat un any més l'assegurança de protecció per possibles males praxis d'algun membre del consell rector, assegurança que es va fer pensant en el que va provocar el cas de Servicoop. La cobertura de la pòlissa cobreix les despeses de defensa i la possible indemnització com a conseqüència de reclamacions cobertes que siguin formulades contra la persona assegurada durant la vigència de la pòlissa i que tinguin la seva causa en un acte incorrecte de l'assegurat en l'acompliment del seu càrrec. L'import cobert és de fins a 600.000 euros.

3.- 22ns. PREMIS RÀDIO ASSOCIACIÓ

Candidatures: Aquesta és la 3a convocatòria més concorreguda.

La fórmula del podcast s'està fent cada cop més popular entre els projectes audiovisuals i una mostra són les candidatures que s'han presentat als 22ns Premis Ràdio Associació, la majoria pensades ja exclusivament com a podcast o que tenen la doble versió d'emissió per ràdio i podcast. En total han estat **103** les propostes presentades. És la tercera millor xifra després del rècord absolut del 2021 (117) i del 2019 (111).

Aquestes s'han repartit de la següent manera:

Categoria A: Premi al Millor Programa de Ràdio: **14** candidatures

Categoria B: Premi al Millor Programa de Ràdio Local: **47** candidatures

Categoria C: Premi a la Innovació. **28** candidatures

Categoria D: Premi a la Inclusió: **14** candidatures

Territorialment, es distribueixen de la següent manera:

25	Barcelona
64	Comarques
9	Les Illes
5	País Valencià

El resum per anys és:

2020: 102	2019: 111	2018: 86	2022: 103	2021: 117
2015: 48	2014: 40	2013: 43	2017: 85	2016: 76
2010: 50	2009: 52	2008: 47	2012: 48	2011: 49
2005: 36	2004: 36	2003: 30	2007: 37	2006: 36
			2002: 32	2001: 30



Convocatòria. S'obre el 27 de gener convocatòria dels 22ns Premis Ràdio Associació. Finalitza el 18 de març.
<https://radioassociacio.cat/sobre-la-convocatoria-dels-22ns-premis-radio-associacio-referencia-dels-mitjans-audiovisuals-en-la-nostra-llengua/>

El jurat dels Premis Ràdio Associació -format per Carles Solà, Joan Manuel Tresserras, Imma Tubella, Assumpció Maresma i Jordi Margarit- es reuneix el 6 d'abril.

Roda de premsa de comunicació dels guanyadors

La presentació dels guanyadors es va fer, com cada any, en roda de premsa al Col·legi de Periodistes (20/04/202).

Una vegada més, una quinzena de mitjans van participar-hi, amb declaracions especials en acabar del president per a Catalunya Ràdio i RAC1 (en directe per “La Competència”).



MARIA GLÒRIA FARRÈS SA PORTA POL BASSÓ
L'ESPORT AL PUNT OH MY GOIG. EL PODCAST
LLUÍS FLAQUER TN-COMARQUES DE TV3
VEUS DE CASA JORDI ARMENTERAS
LA TORRE DE VIDRE

2022 PREMIS RÀDIO ASSOCIACIÓ

IL·LUSTRES EXECRABLES
CHRISTIAN GARCIA
HEROÏNES ANÒNIMES
LA VEU ÉS MÀGICA

EL MATÍ I LA MARE QUE EL VA PARIR

Una vegada més, els mitjans assisteixen i es fan ressò dels guanyadors a través dels mitjans i de les xarxes.

Trofeus. La figura dels premis continua sent una reproducció del micròfon de reportatges de la primera RAC dels anys 1930, realitzada per Insígnies Pujol.

La imatge del “Guardó 1924” és l’objecte-làmpada que reproduceix una làmpada d’emissió original de l’emissor de Ràdio Associació dels anys 30.



Insígnies: Com a novetat en l’apartat de trofeus, s’ha atorgat per primera vegada un objecte als guanyadors de les Mencions d’Honor. És un pin de plata que reproduceix el micro que és el trofeu principal.



Gala de lliurament dels 22ns. Premis Ràdio Associació

La gala, amb el lema “Temps convulsos, temps de ràdio” es va celebrar el dijous 19 de maig a l’Auditori de l’ONCE amb la recuperació del públic i sense cap restricció. L’únic efecte que encara s’arrossega del COVID és que no hi va haver refrigeri en acabar.

Les màximes autoritats presents van ser Laura Borràs, presidenta del Parlament de Catalunya, i el conseller d’Interior, Joan Ignasi Elena.



Els presentadors de l’acte van ser el Marc Giró i la Laura.

Podeu veure la gala en aquest enllaç:
<https://www.youtube.com/watch?v=XX500yQDK0Q&t=9s>



Els primers guardonats en aparèixer són les **MENCIONS D'HONOR:**

MENCIONS HONORÍFIQUES amb diploma:

La gala comença amb les Mencions d’Honor, lliurades per la presidenta **Carles Solà**, president del jurat.

- **Pol Bassó Carbonell**, per haver normalitzat la crítica en català de cinema i sèries al seu canal de Youtube Pol·lícules i a d’altres xarxes socials.
- **Lluís Flaquer Rifé**, periodista i narrador de partits de futbol de SER-Catalunya en català i castellà, per l’ús acurat del llenguatge esquivant tòpics i sobretot el llenguatge bèl·lic o expressions ordinàries i masculistes que sovint encara perduren.
- **Christian Garcia i Montagut**, periodista d’esports, per la seva trajectòria professional que ha desenvolupat en emissores com Antena 3 Ràdio, Ona Catalana, o Catalunya Ràdio.



- **Maria Glòria Farrés Ramon**, per la seva trajectòria vinculada a la ràdio que comença a l'inici de la dècada dels 50 amb 17 anys a Ràdio Terrassa i fins avui, ja que continua en actiu a Matadepera Ràdio gaudint i fent gaudir els oients amb espais musicals i de radioteatre.



PREMI RÀDIO ASSOCIACIÓ “GUARDÓ 1924”:



Neus Bonet, vicepresidenta de Ràdio Associació de Catalunya, lliura el GUARDÓ “1924” a al **TN-COMARQUES** de TV3-Televisió de Catalunya, actualment presentat i editat per Núria Solé, per la seva labor informativa continuada del que passa a Catalunya més enllà de la capital tot reforçant la magnífica xarxa de corresponalsies.

PREMI RÀDIO ASSOCIACIÓ A LA INCLUSIÓ:

Lliura els premis a la Inclusió **Xevi Xirgo**, nou president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

Mencions de Qualitat amb diploma:



- **Heroïnes Anònimes**, de Tarragona Ràdio, de Tarragona, un projecte transmèdia nascut a Instagram que senzillament dona veu a les inquietuds i vivències de dones de totes les edats, professions i procedències que resideixen al Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre.

Premi amb figura i diploma:



- ***Oh my goig. El podcast***, de Betevé, de Barcelona, que exposa les conseqüències econòmiques i emocionals de la Covid sobre els joves i adolescents en un debat protagonitzat per ells mateixos a partir de les situacions presentades a la sèrie de ficció audiovisual del mateix nom.

PREMI RÀDIO ASSOCIACIÓ AL MILLOR PROGRAMA DE RÀDIO LOCAL:

Lliura els premis de la ràdio local **Joan M. Morros**, degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya:

Mencions de Qualitat amb diploma:

-“ ***L’Esport al Punt***, de Ràdio Cornellà, de Cornellà de Llobregat, com a exemple de servei públic que reflecteix l’activitat de les moltes entitats esportives de la població, l’aposta per joves periodistes en formació, la pluralitat de disciplines esportives i l’emissió transmèdia del programa.



Premi amb figura i diploma:

-“***Veus de casa***”, de Ràdio Benicarló, de Benicarló, un espai contenidor de matí que d’una manera ordenada presenta l’actualitat diària de la ciutat amb espais informatius, de debat, d’entreteniment o fins i tot de filosofia sempre des de la perspectiva local.



PREMI RÀDIO ASSOCIACIÓ A LA INNOVACIÓ:

Lliura els premis a la Innovació **Jofre Llombart**, secretari de Difusió del govern.

Mencions de Qualitat amb diploma:



-“*La veu és màgica*”, de Ràdio Caldes, de Caldes de Montbui, una original proposta presentada per una veu no humana que interactua amb sistemes de veu intel·ligents, com Siri o Alexa, i informa sobre les novetats en aquest àmbit.

Premi amb figura i diploma:



-“*Il·lustres execrables*”, secció del **Via Lliure**, de RAC1, per presentar d'una manera innovadora, irònica i poc convencional, la cara oculta de personatges universals que tot i haver fet aportacions molt importants en els seus àmbits, no eren modèlics.

PREMI RÀDIO ASSOCIACIÓ AL MILLOR PROGRAMA DE RÀDIO :

Lliura els premis al millor programa de ràdio **Oriol Duran**, secretari de Mitjans de Comunicació del govern.

Mencions de Qualitat amb diploma:

-“*Sa Porta*”, d'IB3 Ràdio, de Palma, un treball d'investigació convertit en podcast i minisèrie documental al voltant de la porta de Sant Antoni de Palma, testimoni al llarg de la història de les transformacions de l'illa i de les desigualtats que s'hi viuen.



Premi amb figura i diploma:

-**"El matí i la mare que el va parir"**, de Flaixbac, un programa despertador que d'una manera desenfadada combina la música, la informació, l'humor i el sarcasme amb una fórmula d'èxit líder de la radiofórmula musical.



PREMI RÀDIO ASSOCIACIÓ A L'EXCEL·LÈNCIA:

Lliura el premi a l'Excel·lència en ràdio **Joan Ignasi Elena**, conseller d'Interior.

Premi amb figura i diploma:



-**"La Torre de Vidre"**, de Catalunya Ràdio, per la realització d'una proposta excepcional que aposta per l'actualització d'un clàssic de la ràdio com és el radioteatre amb el plus de la qualitat del relat literari, actors excepcionals i l'ús d'un format d'àudio immersiu.

PREMI RÀDIO ASSOCIACIÓ AL MILLOR PROFESSIONAL DE RÀDIO:

Lliura el premi **Laura Borràs**, presidenta del Parlament de Catalunya .

Premi amb figura i diploma:



JORDI ARMENTERAS AMBLÀS, de RAC1, que en temps d'especialització temàtica continua demostrant que el periodista tot terreny pot ser exemple de rigor, credibilitat i dedicació a l'actualitat diversa i complexa.

La foto de família dels guanyadors del 2022 és aquesta:



L'execució de l'acte s'encarrega a l'empresa Godó Strategies, empresa del Grup Godó.

Aquestes són algunes imatges de la cerimònia.





Podeu veure més imatges de la gala en aquest enllaç <https://radioassociacio.cat/premis-radio-associacio-2022/> , i el vídeo sencer a: <https://www.youtube.com/watch?v=XX500yQDK0Q&t=9s>

Valoració.

- **Organització.** La gala es va fer més curta que d'altres anys, però continua sent llarga. Enguany hi havia una Menció de Qualitat menys per categoria i això va contribuir a fer-la més àgil.
- **Presentadors:** Van ser el Marc Giró i la Laura Fa. No va ser de les millors conduccions que es recorden, no van complir del tot els objectius.
- **Streaming.** S'ha tornat al sistema anterior a la pandèmia, amb una emissió a través del Canal de Youtube que no ha tingut tanta expectació com l'any anterior (recordem que el públic de l'edició anterior era restringit i es va arribar a les 899 persones), però que ha arribat als 310 espectadors. A aquesta xifra es pot sumar les 600 visualitzacions que té el vídeo al nostre canal de Youtube.
(https://www.youtube.com/channel/UCL5Ef9GI680mrb_kywx2SA/videos)
- **Autoritats:** Quan la presidenta del Parlament va confirmar que vindria, es van donar de baixa el vicepresident Jordi Puigneró i la consellera de Presidència, Laura Vilagrà. No sabem si va ser causa efecte. Qui sí que va continuar venint va ser el conseller d'interior, Joan Ignasi Elena.
- **Guanyadors.** Van assistir tots els guanyadors.
- **Premsa:** al marge del recull de premsa habitual (especialment ben tractats a La Vanguardia amb articles de Francesc Puig), els premis han estat motiu d'entrevista a la Xarxa (<https://www.youtube.com/watch?v=3EqOhOXpK2M>) i al Diari de Barcelona.

4.- 23ns PREMIS RÀDIO ASSOCIACIÓ

A la reunió del Consell Rector del 13/12/2022, es proposa desenvolupar la convocatòria i lliurament dels “22ns Premis Ràdio Associació i Guardó 1924”, però tenint en compte la pandèmia, s’estudiarà el calendari amb calma. La nova convocatòria s’obrirà a finals de gener de 2023.

- **Lloc:** Auditori ONCE, que és on més acollits ens sentim .
- **Data:** Cap al mes d’abril, abans de l’inici de la campanya electoral de les municipals.
- **Presentador:** Es demanarà als components d’”El Búnquer”: jair Dominguez, Neus Rossell i Peyu, guanyadors del premi el 2021.
- **Imatge:** S’adaptarà el disseny d’enguany amb el dial que es mou cap el centenari.



5.- RECUPERACIÓ DE LA MEMÒRIA HISTÒRICA: CENTENARI DE LA RÀDIO

- **Cap al centenari de la ràdio a Catalunya:**

La cooperativa va iniciar l'any amb els projectes definits per a la celebració del centenari però al llarg dels mesos s'han hagut de canviar algunes de les decisions sobre els projectes importants a causa de factors aliens a la pròpia entitat. El que es farà a continuació és fer una cronologia de la situació dels projectes i el que ha passat amb ells.

- **PROJECTE EXPOSICIÓ.** En principi, un dels projectes de celebració del centenari era una exposició amb itinerància i per això ens posem en contacte amb 4 empreses:

- **L'ideal:** no hi ha manera de concretar però tenim el pressupost de 200.000 euros. Un cop decidit que l'exposició seria itinerant, es va tornar a contactar amb en Jordi Sellas que va dir que ells utilitzaven aquest recurs per portar les exposicions a altres museus. Sigui com sigui, i malgrat insistir-hi molt, no s'ha pogut acotar més el pressupost.
- **Sàpiens:** els hem vist molt ocupats en les bruixes i poc seriosos a l'hora de formalitzar-nos el projecte. Finalment ens informen del següent pressupost: Documental com Les Bruixes: entre 90.000 i 125.000 euros + Exposició: 150.000 euros
- **Godostrategies:** ja vam comentar que ells no poden fer-ho, però sí podrien encarregar-se de la itinerància.
- **Mediapro:** són els que s'ho han pres més seriosament. Van presentar aquesta proposta que inclou un pressupost de 4.500 euros per fer un projecte. Vam tenir una reunió el 25-01-22 per aclarir conceptes. En aquesta segona reunió hi va participar per part de Mediapro en Francesc Massip, que va ser el realitzador que va fer el documental de la història de Ràdio Associació de Catalunya que es va presentar a la gala dels 10 anys dels premis.

Les tasques que Mediapro es compromet a fer són les següents:

Estudi i anàlisi de l'espai:

- Possibles ubicacions a Barcelona

Continguts:

- Estudi i recerca de continguts inicials
- Definició d'un concepte/contingut global

Solució audiovisual, interactiva i tecnològica:

- Recerca i estudi de propostes tecnològiques
- Proposta inicial d'instal·lacions expositives
- Possibles formats audiovisuals i/o interactius

Pressupost i calendari de producció:

- Pressupost producció dels continguts

- Pressupost equipament adv i/o interactius
- Pressupost de construcció i primer muntatge
- Calendari global del projecte

Pressupost

Els honoraris per dur a terme les tasques explicitades és de 4.500€.

En el cas que Mediapro Exhibitions dugui a terme el projecte durant l'any 2022 (Disseny, Produccions Audiovisuals, Tecnologia, Instal·lació, etc.), aquest cost es descomptarà del cost total del projecte.

Finalment, es decideix tirar endavant amb aquesta despesa de 4.500 euros i encarregar el projecte a Mediapro Exhibitions. Aquí teniu l'enllaç a la web per si es vol veure el que han fet: <https://mediaproexhibitions.com/>



- 13-04-2022: en Jordi Sellas (del Projecte L'ideal a qui havíem anat a veure en un principi com a d'altres empreses). Ens manifesta per correu electrònic que renuncia a treballar la proposta.
- 24-05-2022: reunió del Jordi Margarit amb el Jaume Peral, director de RAC1 i de RAC105. En Peral demana informació sobre què es vol celebrar. Ens manifesta que es vol fer un reconeixement dels pioners, i no tant de Ràdio Barcelona. Comenten la possibilitat de disposar de tots els mitjans del grup Godó per a fer-ne divulgació com La Vanguardia, Historia y Vida, RAC1, RAC105.
- 01-06-2022. El president manifesta que ha arribat una proposta molt engrescadora de Mediapro i que finalment, després d'una altra presentació poc exitosa, sembla que han captat la idea. S'està a l'espera de tenir la xifra econòmica global de l'exposició i de la itinerància per poder prendre decisions. El dia de l'assemblea tindrem les xifres i podrem decidir què fem.

Tot el que havíem fet fins ara s'ha de reorientar per diverses qüestions: per un costat per la nova dimensió de l'exposició i pels canvis que hi ha hagut al govern i que ens farà reprendre els contactes.

- **Contactes i reunions per ordre cronològic:**
 - Reunió Jordi Margarit -Jaume Serra, de Ser-Catalunya (14 de juny). Es pacta que ens anirem explicant el que prepara cadascuna de les organitzacions.
 - Reunió Jordi Margarit- Oriol Duran, secretari de Mitjans de Comunicació (16 de juny). El secretari explica que hi ha les línies de subvencions establertes, i ens recorda que hi ha hagut un increment en la subvenció pels premis (de 9.000 euros a 11.000)
 - Reunió virtual amb la Diputació de Lleida per possibilitats d'itinerància (22 de juliol): amb Ignasi Calvo, responsable de Comunicació, ens comenta que el Palau de la Diputació pot acollir-la, que és on hi havia l'Ateneu on es va muntar la primera Ràdio Lleida, propietat de Ràdio Associació. Pendent de nou contacte.
 - Reunió virtual amb la Diputació de Tarragona per possibilitats d'itinerància (29 de juliol): amb Juanjo Garcia (diputat de cultura) i Pilar Casas (cap del departament de cultura). Es mostren interessats, però consideren que és molt car i és complicat de col·laborar. Pendent de nou contacte i de fer reserva de l'espai

En totes dues reunions amb les diputacions s'informa que la despesa de la itinerància és de 30.000 euros, d'acord al que ens ha pressupostat Mediapro.

- Reunió tècnica amb l'equip del Palau Robert (15 de setembre): la participació de les tres parts:
 - Palau Robert: Secretari de Difusió, Jofre Llombart, Director General de Difusió, Ignasi Genovès, i la directora del Palau Robert, Beth Abad
 - Ràdio Associació: Jordi Margarit i Margarida Moles
 - Mediapro: Francesc Massip i Manel

El Secretari de Difusió, Jofre Llombart comenta que li sembla molt bé la proposta, però com a filosofia del Palau Robert, aquesta s'ha de projectar cap al futur, cal ampliar la proposta en contingut i en espai, ja que s'ofereix tota la 2a planta del Palau. No s'ha de quedar en el relat nostàlgic i ha de ser una finestra oberta al futur.... "dels pioners de la ràdio catalana al futur".

Durada proposada: del gener al maig amb possibilitat de celebració del Dia mundial de la ràdio (13 de febrer) + Dia de la Ràdio)amb participació en un únic estudi de diversos programes) + i celebració de la gala dels Premis Ràdio Associació al Palau Robert.

El Palau Robert assumeixen despesa de la producció + comissariat. Ens comenten que Mediapro només pot fer producció audiovisual i disseny de l'expo ja que el Palau té una empresa adjudicatària que es diu Intervento que és la constructora i seria la despesa que ells aportarien.

Tot el procés administratiu començaria el 2023.

Arribat a aquest punt, i **en resum: hi ha una ampliació del projecte en m2 de superfície que triplica la previsió inicial. Per aquest motiu es demana a Mediapro que ens concreti si pot fer aquesta feina acotat a un pressupost de 120.000 euros.** La seva resposta és afirmativa, però cal concretar amb el Palau Robert que inclogui tots els requisits per complementar la feina d'Intervento.

▪ **ALERTA: canvi de Secretari i de Director de Difusió amb el canvi de govern (11 d'octubre): assumeixen les funcions Oriol Duran i Eva Pomares.**

- Reunió Jordi Margarit-Roger Torrent, conseller de Treball (20 setembre): El conseller manifesta que parlarà amb el Director General de Cooperatives, l'ajuntament de Manlleu (d'on era Eduard Rifà) i amb presidència de la Generalitat.
- Reunió Jordi Margarit- Enric Marin, degà de la Facultat de Periodisme de la UAB, i amb la Montse Bonet (3 d'octubre). Molt bona acollida. Es comprometen a fomentar les visites a l'expo amb universitaris, activitats i conferències...i donen el suport documental de la UAB.
- Reunió Jordi Margarit-Joana Vallès, cap de continguts de La Xarxa, que aglutina ràdios i televisions locals (6 d'octubre). El president explica el projecte per veure possibilitats de participació de les emissores de proximitat.
- Reunió Jordi Margarit- Toni Clapés (14 d'octubre). El president explica que començarà, com aquesta, una sèrie de trobades amb professionals líders de la ràdio en català per explicar el projecte i preguntar-los com volen participar-hi.
- Contacte amb missatges Jordi Margarit-Oriol Duran, nou secretari de Difusió i responsable del Palau Robert. Duran li comenta al president que el Jofre Llombart li ha parlat del nostre centenari i que ho té present.
- Contacte amb e-mail entre la secretària i la directora del Palau Robert: la secretària consulta a la Beth Abad en quina situació es troba el projecte. Caldrà esperar el traspàs d'informació amb els nous càrrecs.

- **Feines pendents:**
 - **Cal definir el comissariat:** amb la nova dimensió del projecte, el president comenta que potser caldrà fer un grup de comissaris. S'ha ofert un d'aquets llocs a la Neus Bonet, per perfil professional i capacitat d'aportació.
 - **Patrocini.** Al Palau Robert ens van comentar que no hi ha cap veto a cap marca com a possible espònsor. Ens hem posat ja en contacte amb Parlem tot indicant-los que coincideixen 10 anys de Parlem amb 100 anys de la ràdio. Ja tenim resposta i ens han emplaçat a parlar-ne a principis de l'any que ve.
 - **Com a reflexió final de tot aquest bloc, el consell rector aprova el principi que el centenari es farà amb entesa amb Ràdio Barcelona-SER Catalunya, però no junts, amb perfil propi.**
- **Contacte amb Beth Abad (08-11-2022).** La directora del Palau Robert, Beth Abad, ens recomana parlar amb els nous responsables polítics del nostre projecte expositiu.
- **Reunió Jordi Margarit- Oriol Duran-Eva Pomares (28-11-2022).** Després del canvi de govern i del cessament de Jordi Llombart, el president es reuneix amb el nou Secretari de Mitjans de Comunicació i Difusió, Oriol Duran, i la nova Directora General de Difusió, Eva Pomares, per parlar del nostre projecte d'exposició pel centenari de la ràdio.

Els dos nous responsables coneixen el projecte, però comuniquen que haurà d'estar tot parat fins a l'aprovació dels pressupostos de la Generalitat, que segurament serà a finals de febrer. No poden confirmar ni concretar xifra de col·laboració pressupostària i demanen la presentació d'un nou document amb la proposta.

- **Contacte amb la Diputació de Barcelona.** Mitjançant la nostra sòcia Elisabet Megias li demanem accedir a l'alcalde de Tordera i president àrea de cultura de la Diputació: Joan Carles García Cañizares, per tal d'explorar possibles vies de col·laboració. Estem pendent de resposta.
- **Trobada Margarit-Bonet-Moles (12-12-2022).** La trobada és en principi per desencallar el projecte de l'Exposició i estructurar els àmbits que haurà de tenir, amb la Neus Bonet com a comissària. I així comença la reunió, però durant el desenvolupament de la mateixa es veuen les necessitats d'informació, de concreció d'instal·lacions i d'espais, i sobretot de pressupost. Després de múltiples consideracions, d'haver perdut dos mesos i de previsió de dos mesos més perduts...o més, s'arriba a una conclusió que s'exposa a continuació al consell rector.

- **CONCLUSIONS:**
L'anterior secretari, Jofre Llombart, era el gran avalador de l'exposició i és amb qui havíem concretat una quantitat pressupostària. Ara, aquest coixí econòmic, no se sabrà de quan és fins al proper mes de febrer o més enllà. L'escurçament del temps per preparar l'exposició, la incertesa econòmica, la impossibilitat de fer itinerància, i altres consideracions referents al contingut de la mateixa mostra, fan que el president plantegi la següent proposta al consell rector:
 - **Renunciar a fer la Exposició del Palau Robert** pels múltiples interrogants que planteja i que econòmicament poden arrossegar la cooperativa.
 - **Concentrar els esforços en 4 projectes principals:**
 - Un bon documental amb la història dels pioners per passar a TV3, La Xarxa, entitats, territori...
 - Llibre: edició de les memòries de la Josefina Rifà
 - Podcast: basat en el llibre de la Josefina Rifà
 - Gran gala dels 24ns Premis Ràdio Associació:

La secretària recorda que hi ha altres propostes que poden complimentar les anteriors i recupera la proposta presentada en assemblea per fer lectura de les possibilitats.

1. RECUPERACIÓ DE LA MEMÒRIA HISTÒRICA

• **Altres propostes.** S'haurà d'estudiar la viabilitat de cadascuna.

- **Pòdcast:** Dramatització o lectura. Existeix un material inèdit que són les memòries de Josefina Rifà, filla de l'Eduard Rifà. És un document excepcional per posar en context el que van viure els pioners.
- **Publicació:** edició de les memòries de Josefina Rifà
- **Publicació:** edició d'un llibre recopilatori de tot al material del buidatge de les publicacions de l'època.
- **Carta- crida famílies.** Publicació d'una carta als mitjans de la Blanca Déu (besneta Rifà) com a crida a la resta de les famílies.
- **Xarxes socials.** Iniciar el 2024 una mena de diari #Taldiacomavui 1924
- **Micro espai per ràdio:** per passar-lo pel Basté o qui ho demani.
- **Museu de la ràdio de Roda de Berà.** Contactar amb Luis del Olmo a veure si pot aportar alguna cosa o tenir algun material nostre, o distribuir informació de l'expo.

- **Marques centenàries.** Anar a buscar la complicitat emocional o econòmica de marques centenàries catalanes.
- **Producció audiovisual.** Del projecte de l'exposició, es podria mirar si es pot muntar un documental i coproduir-lo amb TV3 pel 30 minuts.
- **Exposició virtual:** convertir l'exposició en virtual i penjar-la a la web.
- **Personal guia:** Formar una persona per estar a l'exposició i atendre les escoles.
- **Exposició com a esquer d'activitats.** Oferir l'exposició com a esquer a les administracions per organitzar activitats a les escoles i a les emissores locals.
- **Contacte famílies.** S'ha de localitzar les famílies dels pioners.
- **Grup Godó.** Complicitats amb tots els seus mitjans audiovisuals i escrits.
- **24ns Premis Ràdio Associació.** Buscar un espai singular.
- **Humor:** fer aflorar d'alguna manera els acudits i les paraules "altoparlantes"

Altres propostes. S'haurà d'estudiar la viabilitat de cadascuna.

•**Pel·lícula.** Continuar la recerca del film enregistrat a finals de l'any 1926 a Barcelona pels nostres pioners, una pel·lícula de la casa Gaumont que mostrava l'activitat radiofònica de la ciutat, i en concret, de Ràdio Barcelona. Seria una troballa espectacular! Es visualitzava a totes les presentacions territorials.

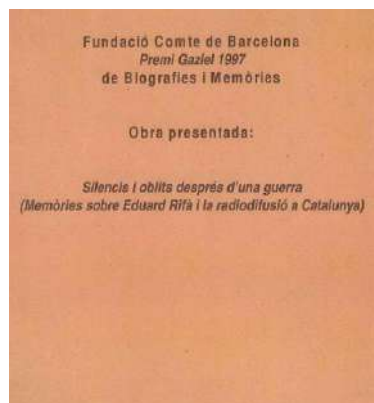


El consell rector aprova fer aquest gir i concentrar els recursos en els quatre projectes principals i fer la resta dels del llistat que no representen despesa. Amb aquesta proposta, controlem més els projectes i no hem d'estar pendent d'altres entitats i administracions per tirar-les endavant. Som més autònoms. **A més, la presentació d'aquests elements ens permetrà recuperar el concepte d' "itinerància" que vam haver de deixar córrer per la despesa de l'exposició.** Caldrà establir un circuit per visionar: escoles, facultats, cine-fòrums, activitats culturals locals....

A PRINCIPIS D'ANY S'HAURÀ DE CALENDARITZAR TOTS ELS PROJECTES.

○ PROJECTE PODCAST

- Es decideix tirar endavant amb el **podcast** basat en **les memòries de Josefina Rifà** (en especial amb el temps de relat associat a la ràdio). S'acorda demanar pressupost per fer-ho una mica professionalitzat: amb dramatització, efectes especials.



- Francesc Canosa ha fet dos contactes amb empreses que poden fer la producció, amb un pressupost (tot i pendents de concretar el projecte) de 3.000 a 5.000 euros aproximadament de mínims i sense especificar ni estructura ni continguts, pressupost d'entrada..

Abans de prendre cap decisió, s'espera el contacte que la Neus Bonet ha de fer amb la Dolors Martínez de Catalunya Ràdio, responsable d'algunes de les dramatitzacions més cèlebres que s'han emès.

Caldrà també fer revisió de si queda algun enregistrament sonor dels testimonis que en Santi Izquierdo va fer pel seu treball de recuperació del patrimoni.

○ PROJECTE LLIBRE

- **Projecte llibre de memòries de Josefina Rifà:** En Francesc Canosa explica que ha fet un nou contacte amb l'editorial Comanegra, però l'han tornat a desestimar tal i com ja li van dir a la Blanca Déu. Sigui com sigui, en Canosa proposa fer contacte amb 3 noves editorials, com són: Pòrtic (Grup 62), Avenç (Núria Iceta), i Publicacions de l'Abadia de Montserrat.

○ PROJECTE GALA

- **Gala dels 24ns Premis Ràdio Associació.** Es pensa en una gala a la qual convidar a totes les emissores i professionals que han guanyat premi durant les anteriors edicions. Es comenta de fer-la al Palau de la Música, amb presentació i producció de Jordi Basté, però caldrà concretar-ho.

○ PROJECTE DOCUMENTAL

- Es fa un primer contacte amb Mediapro per veure què pot costar aquest projecte tenint en compte que una de les seves productores va fer el vídeo històric que es va passar durant la gala dels 10ns Premis Ràdio Associació.

Caldrà demanar més pressupostos. També caldrà fer contactes amb la presidenta de la Corporació Catalana de Mitjans, amb la gent de la Xarxa... per veure possibilitats d'emissió. S'hauran de tenir presents demanar drets per divulgar-lo per internet i en actes puntuals.

- 21-12: Reunió virtual amb Mediapro: Margarida Moles + Pilar Razquin + Lola Clemente + Gilbert Arroyo. S'estudia el plantejament del documental amb possible projecció a TV3.

- **Patrocini i subvencions.** La Blanca Déu ha fet gestions amb la Família Carulla per saber si hi pot haver alguna possibilitat de patrocini, però la redireccionen als premis que ells fan i un cop revisats comprovem que no hi tenim cabuda.

Després de consultar-ho amb tècnics de l'administració, les subvencions de la Generalitat s'han de diversificar pels projectes. No es pot demanar dues subvencions de la Generalitat pel mateix projecte, tot i que siguin de conselleries o d'organismes diferents. Sí poden sumar-se les d'administracions diferents (Generalitat + Diputació + ajuntament + consell comarcal...).

- **Recuperació de la memòria de l'entitat:**

- **Concentració de dades.** Es continua fent buidatge de diaris i publicacions, però en paral·lel s'està indexant cronològicament tots els fets destacables en un document únic com a "bíblia de referència".
- Com a **família Rifà**, la Blanca també ha localitzat una sèrie de fotografies que seran molt útils per a la celebració del centenari. Cal explicar també que ha visitat l'Arxiu Nacional de Catalunya per consultar el "Fons Eduard Rifà" per comprovar la documentació que existeix.

6.- RELACIONS AMB LA GENERALITAT DE CATALUNYA **I ADMINITRACIÓ EN GENERAL**

- **Subvenció premis.** El passat 17 de febrer de 2022 es va cobrar la segona part de la subvenció de la Generalitat per als premis del 2021. Pocs dies després, s'obria una nova convocatòria pel 2022 a la qual vem presentar els 22ns Premis i amb una petició de 15.000 euros. Finalment, la subvenció que va aprovar la Generalitat pel 2022 va ser d'11.000 euros.

El quadre evolutiu dels darrers anys és el següent:

Any	Subvenció
2022	11.000 euros
2021	9.000 euros
2020	7.000 euros
2019	12.000 euros
2018	12.000 euros
2017	13.000 euros

7.- RELACIONS AMB EL GRUP GODÓ – RAC1

• Canvis i nou Conveni RADIOCAT XXI

L'any 2022 viu un canvi important en les relacions entre Ràdio Associació i el grup Godó. Cal recordar que l'any 2025 finalitza el termini d'exploració de les freqüències de Ràdio Associació i que el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) convocarà un concurs per a la seva renovació.

Durant el primer trimestre de l'any, el grup Godó va exposar l'interès a comprar les llicències de ràdio que actualment s'exploten conjuntament amb Ràdio Associació de Catalunya i la marca RAC105. Són 3 freqüències d'FM (105-Barcelona, Castell d'Aro i Lloret de Mar) i 1 de DAB (digital que no ha entrat mai en funcionament).

Com a dades històriques, cal recordar decisions que han pres anteriors consells rector:

- Quan l'any 1983 Ràdio Associació va recuperar una freqüència després del franquisme, no la va poder explotar perquè no tenia capacitat i en va fer explotació conjunta amb Catalunya Ràdio sense treure cap compensació econòmica.
- RAC105 era una marca de Catalunya Ràdio que no van voler renovar i que se la va quedar Ràdio Associació.
- El fet d'una llicència comercial que s'explotes conjuntament amb l'emissora pública era una anomalia i, davant les diverses opcions privades que hi havia a Catalunya, es va optar per la proposta del grup Godó perquè les contraprestacions eren les millors per la cooperativa i perquè era la proposta que oferia més possibilitats de continuïtat. A més, l'aposta de la cooperativa va ser indispensable per catalanitzar el projecte d'aquest grup.
- Ara és un moment complicat per les freqüències perquè les noves tecnologies fa que el valor de les FM sigui un interrogant a mesura que passen els anys. No sabem quin pot ser el valor d'una FM d'aquí a 5 o 10 anys. A més, hi ha un moviment de comprar-venda important al sector.

La proposta del grup Godó proposa:

- Un acord durant 20 anys que permet fer l'activitat de la cooperativa: els premis, celebrar el centenari de la ràdio, mantenir en nòmica a RAC1 el secretari/secretària, despatx amb espai per als arxius. Sempre i quant renovin les llicències.
- Compromís de lluitar per aquestes llicències al concurs, per via concurs del CAC i, si no s'aconsegueixen, per via judicial.
- La compensació econòmica durant aquests 20 anys si se suma el valor de la marca RAC105 i l'aportació trimestral proposa fa un total que és el que actualment estem facturant trimestralment multiplicat per tots aquests anys.
- Hi ha un compromís a mantenir el català en totes les emissions de ràdio que faci el grup Godó i que portin en el nom comercial d'una o altra manera l'arrel RAC.
- Si es decideix ara la venda i el CAC no l'accepta, les condicions entre el grup Godó i Ràdio Associació continuaran com fins ara fins el 2025.

El document del grup Godó s'ha millorat respecte a la primera proposta en favor de Ràdio Associació i, a més, ha estat revisat per l'advocada especialitzada en cooperatives Cristina Grau, que ens assessorarà en les decisions que es puguin prendre, tant a nivell legal com fiscal.

La decisió d'acceptar la proposta del Grup Godó s'aprova en l'assemblea del 27 de juny per unanimitat.

- **Traspàs de freqüències al Grup Godó.** Al consell rector del 25 d'octubre s'informa que el nou conveni amb el Grup Godó té un seguit de variacions en relació al que es va presentar a l'assemblea: només s'ha venut la marca RAC 105 i la llicència de Barcelona de RAC105.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) no ha acceptat la venda de la resta perquè hi havia una clàusula presentada al concurs original que ho esmentava expressament. Per tant, continuem tenint en propietat-cogestió el DAB, Castell d'Aro i Lloret, que es continuaran facturant trimestralment. La suma de les quantitats trimestrals pactades per la venda i de la quantitat trimestral pactada pel lloguer és la que ja estava prevista des d'un inici i que es va explicar a l'assemblea.

La venda està encara pendent de formalitzar. Per fer tot el seguiment comptable, facturació acordada amb el Godó, etc... s'ha buscat l'assessorament de l'advocada Cristina Grau i la seva experta fiscal, Neus Sánchez.

- **Signatura de la venda de la Marca RAC105 i de la llicència 105.0 FM Barcelona.** Finalment, el 7 de desembre es fa la signatura davant notari de la venda i transferència de Ràdio Associació de Catalunya a RADIOCATXXI de la marca RAC 105 i la llicència de Barcelona de RAC105. Restaran en conveni de lloguer amb facturació trimestral de les freqüències de Castell d'Aro (91.4 FM) i de Lloret de Mar (89.0 FM) d'acord al nou conveni signat l'1 de juliol de 2022.

El president explica que les informacions que arriben en relació al futur de la ràdio indiquen que aquesta decisió a la llarga serà molt més positiva del que es preveia. Un exemple de cap a on poden anar les coses és la intenció feta pública aquest cap de setmana passat de la BBC de deixar d'emetre per freqüències d'aire i fer-ho només per internet. Aquesta aposta faria baixar el valor de les freqüències.

• Consell Administració RADIOCATXXI.

- Al consell del 14 de febrer s'informa que la defunció d'en Jordi Maluquer fa que s'hagi de nomenar en el seu lloc una altra persona, que en aquest cas serà Margarida Moles, que ja està a la casa. Aquest nomenament no es farà del tot efectiu perquè amb la signatura del nou acord amb Radiocat XXI desapareix la designació de 2 persones de Ràdio Associació al Consell. A partir d'ara, només ho serà el Jordi Margarit.
- **Reunió del Consell Administració RADIOCATXXI.** El 24 de març se celebra el consell d'administració de Radiocat XXI amb un record per al nostre vicepresident Jordi Maluquer i que en l'acta va quedar el següent text:

Acta del Consell d'Administració de RADIOCAT XXI, S.L. (la "Societat")

En el domicili social de la Societat, el dia 24 de març de 2022, es reuneixen tots els membres del Consell d'Administració de la Societat amb l'excepció del Sr. Jordi Maluquer Bonet. Els membres present assisteixen personalment i signen la llista d'assistents que s'adjunta com [Annex I](#).

Actua com a President el Sr. Carlos Godó Valls i com a Secretari el Sr. Krishna Bas Espargaró, qui ocupen aquests càrrecs en el si del Consell.

Abans d'iniciar cap mena de debat, pren la paraula el President per manifestar el profund pesar per la mort del conseller Sr. Jordi Maluquer Bonet, vinculat a la Societat des dels seus inicis.

Escriptor, periodista i a més de fer diverses col·laboracions com articulista i crític musical en diversos mitjans, va ser fundador del diari Avui i el seu primer conseller delegat. També fou director general de Música, Teatre i Cinema del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, President de la Comissió Artística del Gran Teatre del Liceu, Patró impulsor de la Fundació Ernest Lluch i en l'actualitat encara era vicepresident de la Ràdio Associació de Catalunya, vinculació que ha mantingut fins al dia de la seva mort.

- **Tancat el llibre d'estil de RAC1:**



El 24 de febrer es va fer públic entre el personal de Radiocat XXI el Llibre d'Estil de RAC1.

Aquest projecte es va encarregar al Jordi Margarit l'any 2017 i es va estar treballant fins el 2019 amb la Margarida Moles, any en què es va lliurar un document final.

El president explica que el resultat d'ara és molt innovador i preveu aspectes molt actuals i que el document no va signat per ningú.

- **Jornada de formació:**
05-04-2022: Seguint la política del Grup Godó de fer formació per evitar estafes i robatori de dades per internet, la secretària ha participat en el 2n seminari de ciberseguretat.
- **Riscos laborals.** El 30-11-22 s'organitza el simulacre anual d'evacuació de l'edifici.

8.- RELACIONS AMB MITJANS DE CATALUNYA, S.L

Com a socis que som d'aquesta societat, es mantenen els vincles i relacions normals, si bé la seva l'activitat continua a l'espera de la decisió governamental sobre les emissions digitals-DAB. Cal recordar que la gestió la porta ara Seinprodat.

9.- RELACIONS AMB L'ASSOCIACIÓ CATALANA DE RÀDIO - ACR

- **Assemblea Associació Catalana de Ràdio (ACR).** L'assemblea se celebra el 28-03-2022. En la mateixa s'aproven els tràmits i documents habituals.
- **Nou president i assemblea ACR:** Com a conseqüència de la dimissió del president de l'Associació Catalana de Ràdio, Miquel Miralles, que ha estat nomenat conseller del CAC, s'ha hagut d'elegir nou president de l'entitat. Carles Cuní, del grup Flaix, n'és el nou president amb la següent junta: el mandat és per 1 any, que és el temps que restava per a les eleccions d'una nova junta.

<p><u>President</u> Carles Cuní (GRUP FLAIX)</p> <p><u>Vicepresident 1er</u> Jaume Serra (CADENA SER)</p> <p><u>Vicepresident 2on</u> Jordi Margarit (RADIOCAT XXI)</p> <p><u>Vicepresident 3er</u> Jordi Martí (RÀDIO RIPOLL)</p>	<p><u>Secretari</u> Francesc Robert (ONDA CERO)</p> <p><u>Tresorer</u> Robert Serentill (SEGRE RÀDIO)</p> <p><u>Vocal</u> Toni Hervás (RÀDIO ESTEL)</p>	<p><u>Vocal</u> Jordi Casoliva (CADENA COPE)</p> <p><u>Vocal</u> Robert Espada (GRUP TELE TAXI)</p>
--	--	---

- **Jornades i activitats:**

- **“L'èxit de la publicitat a la ràdio”** (20 octubre). El president comenta que va ser una jornada molt interessant on es va comentar que el retorn per publicitat és molt més gran a la ràdio que a la resta de mitjans de comunicació. Podeu veure la nota de premsa explicativa en aquest enllaç:
<https://radioassociacio.cat/la-jornada-de-lassociacio-catalana-de-radio-a-uic-barcelona-demostra-leficacia-publicitaria-del-mitja/>



- 11-02-2022. Amb motiu de la celebració del **Dia Mundial de la Ràdio**, l'Associació Catalana de Ràdio ha donat a conèixer avui el contingut de l'Informe de la situació de la ràdio a Catalunya (2007-2021). Segons aquest informe, durant el 2021 la inversió publicitària en ràdio ha crescut un 6,9% respecte al 2020, situant-se en 46,2 milions d'euros. Amb tot, aquesta recuperació només suposa un terç del perdut durant el primer any de pandèmia. En canvi, la participació de la ràdio en la inversió publicitària dels mitjans catalans, es torna a situar al voltant del 17%, al igual que el 2020. En 14 anys (des de l'inici del l'informe) la xifra ha passat de l'11,6% al 17,2%.



<https://radioassociacio.cat/la-inversio-publicitaria-en-radio-ha-crescut-un-69-respecte-el-2020/>

10.- RELACIONS AMB L'ENTORN COOPERATIU

- **Situació del procés de liquidació de la Federació de Cooperatives i Serveis (Servicoop).** Continua obert aquest conflicte de liquidació de la Federació de Cooperatives per mala gestió de la seva darrera junta. La Liquidació no avança i estem esperant saber els següents passos. Moltes cooperatives implicades tenen canvis en l'organigrama o desapareixen.
- **Registre de cooperatives.** S'han presentats els comptes i les variacions de consell rector al registre de Cooperatives amb la corresponent notificació favorable en ambdós casos.

11.- RELACIONS PÚBLIQUES I AMB EL SECTOR DE LA COMUNICACIÓ

Continua la situació de pandèmia, cosa que fa que aquest apartat ha vist com es reduïa considerablement la seva activitat.

- **Relacions públiques i assistència a actes:**

- **Participació en actes de l'àmbit de la comunicació.** El president de Ràdio Associació de Catalunya, Jordi Margarit, va participar el passat 25-11-2022 a la darrera de les xerrades del Fòrum 10 a Puig-Reig. La trobada portava per títol "Què entenem avui per comunicació?" i també va comptar amb la participació de Saül Gordillo, director de "Principal.cat" i de Jordi del Rio, Director General de Mitjans de Comunicació.



- **Premis Sonor:** L'aparició dels premis "Sonor", impulsats per la revista "La Mira" amb Catalunya Ràdio, produeixen certa tristesa entre una part del consell rector. Els premis tenen l'objectiu de premiar el podcast en català, exactament el que ja estan fent els nostres Premis Ràdio Associació. No s'entén que existint ja uns premis com els nostres que enguany celebraran la 22a edició, en lloc de reforçar-los s'hagi optat per fer-ne uns de nous en una aliança discutible entre empresa pública i privada.

La convocatòria, a més, coincideix totalment en el temps amb la nostra, cosa que creiem que ha afectat la recepció de propostes als Premis Ràdio Associació ja que en comparació amb anys anteriors es pot constatar un cert alentiment en l'arribada de candidatures.

- **Visita a Ràdio 4.** El passat 9 de març, el president i la secretària es van reunir a les dependències de Ràdio 4 amb la seva directora, Soraya Rodríguez, i la responsable de comunicació, Marta Càceres. Aquesta era

- **Trobada amb l'editor de La Mira:** Arran del malestar provocat per l'aparició dels Premis Sonor, el passat 3 de març hi va haver una trobada entre l'editor de la revista, Joan Camp, i Jordi Margarit. A la trobada amb l'editor de la Mira aquest li exposa bàsicament el mateix que ha comentat el Francesc Canosa, membre del consell rector i director de La Mira que no hi veu cap problema.

una reunió que Ràdio 4 havia demanat feia temps però que s'havia anat ajornat a conseqüència de Covids diversos. L'objectiu era mostrar-nos les noves instal·lacions del carrer Roc Boronat i saber què valora el jurat per ajustar la presentació de candidatures als nostres premis.



La sensació final és que Ràdio 4 necessita que l'entitat aposti per ella i faciliti recursos per potenciar-la ja que la majoria d'equips dels programes han perdut personal.

- **Nova junta Col·legi de Periodistes de Catalunya.** El passat 6 d'abril, la llista "Som Periodisme" encapçalada per Joan Maria Morros constitueix l'òrgan de Govern del Col·legi de Periodistes de Catalunya pels pròxims quatre anys. L'acompanyen en aquesta nova etapa deu periodistes que ja formaven part de l'anterior Junta, mentre que els disset restants, són de nova incorporació, com és el cas de Jordi Margarit, president de Ràdio Associació de Catalunya.



- **Correspondència.**
 - S'ha fet arribar una carta de felicitació als nous membres del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)
 - Felicitacions pels nomenaments al nou director de Televisió de Catalunya, Sigfrid Grass, i al de Catalunya Ràdio, Jordi Bordas, en nom del consell rector.

- **Adhesions**

- Centenari Maria Matilde Almendros. L'Institut Català de la Dona organitza durant el 2022 les activitats en motiu del centenari del naixement de l'actriu, directora, promotora teatral i cultural, i pionera en les emissions radiofòniques en llengua catalana a Ràdio Club Manresa.

<http://radioassociacio.cat/commemoracio-del-centenari-de-la-locutora-maria-matilde-almendros/>



○ **Biblioteca de Ràdio Associació de Catalunya..**



Hem comprat el llibre “Objectiu Tv3”, d’Àlex Gutiérrez.

A partir de desenes d’entrevistes, una intensa investigació i documentació inèdita, el periodista especialitzat en mitjans Àlex Gutiérrez narra en aquest llibre la història mai explicada de TV3, Catalunya Ràdio i la Corporació.

- **Micromecenatge.** Davant les despeses importants que portaran les activitats de celebració del centenari, es congelen les aportacions que es feien.
 - **“La Mira:** Dins el nostre projecte de micromecenatge, hi ha anualment una aportació de 120 euros al projecte digital “la Mira”. Tenint en compte que s’acosta una despesa important, el president proposa i s’aprova suspendre totes aquestes aportacions per fer estalvi. La decisió també afectarà al Media.cat (150 euros).
 - Continua subscripció anual diari **“Ara”**: 95 euros
 - Continua subscripció anual **Nació Digital**: 59,90 euros
- **Audiències:**
 - **Dades del 1r EGM (19-04-202)** . Les dades de la primera onada de l’Estudi General de Mitjans (EGM) de l’any reforça el lideratge de la ràdio en català. RAC1 obté la seva segona millor xifra de la història amb 967.000 oients i Catalunya Ràdio n’obté 644.000. El consum de ràdio augmenta en el seu conjunt. A la ràdio musical RAC105 se situa ja com a 4a emissora més escoltada amb el revulsiu dels canvis del programa despertador.

Podeu trobar les dades aquí: <http://radioassociacio.cat/legm-reforca-el-lideratge-de-la-radio-en-catala-amb-la-segona-millor-xifra-de-la-historia-per-rac1/>



- Dades del 2n EGM (05-07-2022)** . [La ràdio en català continua líder segons les xifres del 2n EGM de l'any que indica una baixada general en el consum de ràdio](#). Les dades del 2n EGM de l'any indiquen un descens d'oients global respecte a la 2a onada de fa un any, en plena afectació per COVID. La ràdio líder continua sent RAC1 amb 819.000 oients mentre que Catalunya Ràdio - que és l'única que puja de les ràdios generalistes- arriba als 597.000 oients. RAC105 també té una forta pujada i passa a 180.000 oients (150.000).



- Dades del 3r EGM (01-12-2021)** . [El lideratge absolut de la ràdio en català es manté tot i un lleuger descens d'audiència de les principals emissores generalistes en relació al 3r EGM de fa 1 any](#) Les dades de la 3a Onada de l'EGM mostren un lleuger descens del consum de les principals emissores generalistes en català, tot i que el lideratge és absolut entre l'audiència. RAC1 té 847.000 oients i Catalunya Ràdio 540.000 oients.



12.- IMATGE I COMUNICACIÓ

- **Web.** L'empresa del servidor de la nostra web ens va comentar que calia l'actualització del gestor de continguts que la fa possible (WordPress) per una qüestió de seguretat. Ha portat molt problemes aquesta actualització de la web que ha estat pràcticament una setmana inoperant.



- **Identificador únic de YouTube.** La plataforma de vídeo YouTube ha creat una nova manera per identificar els canals molt més personalitzada, facilitant que els creadors arribin al públic i augmentin la visibilitat. Així, el nostre canal es podrà trobar a partir d'ara a través de l'enllaç que ja teníem:
https://www.youtube.com/channel/UCL5E9GI680mrb_kywxt2SA



Però també **@RadioAssociacio**

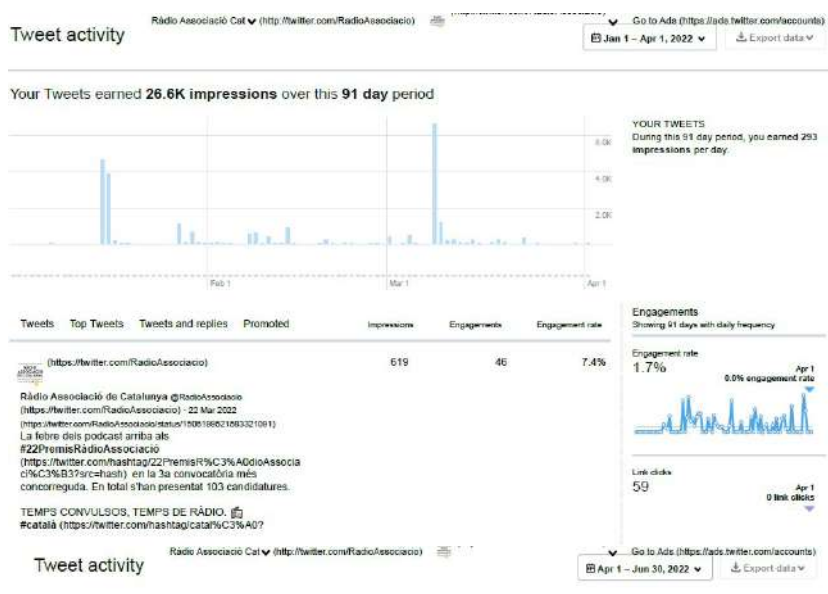
- **Nadala.** Les imatges de la Nadala d'enguany són un testimoni de la presència dels animals davant els micros de Ràdio Associació. Totes dues imatges són del Fons Brangulí /Arxiu ANC. La imatge principal és del Nadal de 1936 i la interior del 1935.



- **Loteria.** Com cada any, Ràdio Associació ha comprat loteria de La Grossa i del número de RAC1.

DADES WEB I XARXES SOCIALS:

- **Manteniment de l'actualitat a la web i xarxes socials.** Es manté l'entrada d'informacions d'actualitat del món de la ràdio i del periodisme a la web de Ràdio Associació, així com la seva divulgació per les xarxes socials. Es combinen dades d'actualitat amb informacions relatives a la història de Ràdio Associació de Catalunya i dels Premis. Precisament, Notícies i Premis són les dues entrades més clicades pels usuaris.
- **WEB: Entrades al bloc de la web durant el 2022:** Google Analytics ha canviat el seu sistema de medició i hem tingut molts problemes per incorporar l'eina que pot fer informes. Esperem que el 2023 poguem disposar d'aquestes estadístiques.
- **TWITTER:** a data 31 de desembre: 3.571 seguidors (+57)



Tweet activity

Jul 1 - Sep 29, 2022

Export data

Your Tweets earned **2.0K impressions** over this 91 day period



YOUR TWEETS
During this 91 day period, you earned 22 impressions per day.

Tweets Top Tweets Tweets and replies Promoted Impressions Engagements Engagement rate

Tweets	Impressions	Engagements	Engagement rate
(https://twitter.com/RadioAssociacio) - Jul 5 Ràdio Associació de Catalunya @RadioAssociacio Les dades del 2n ECOM de l'any indiquen un descens d'orientats global respecte l'any passat, en plena afectació per COVID. La ràdio líder continua sent RAC1 amb 919.000 oients mentre que Catalunya Ràdio -que és l'única que peja- arriba als 597.000 oients. radioassociacio.cat/?p=7547 (https://t.co/ld9y7AcpNYA) pic.twitter.com/ieDFprbAc (https://t.co/ieDFprbAc)	533	36	6.8%

Engagements Showing 91 days with daily frequency

Engagement rate 0.9%



Link clicks 14

0 link clicks

Tweet activity

Ràdio Associació Cat (http://twitter.com/RadioAssociacio)

Sep 29 - Nov 30, 2022

Go to Ads (https://ads.twitter.com/accounts)

Export data

Your Tweets earned **1.8K impressions** over this 63 day period



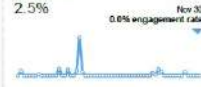
YOUR TWEETS
During this 63 day period, you earned 28 impressions per day.

Tweets Top Tweets Tweets and replies Promoted Impressions Engagements Engagement rate

Tweets	Impressions	Engagements	Engagement rate
(https://twitter.com/RadioAssociacio) - Nov 25 Ràdio Associació de Catalunya @RadioAssociacio El president @RadioAssociacio (@jordi_margarit) participa avui a la darrera sessió del Fòrum 10 a Puig-Reig. La trobada porta per títol "Què entenem avui per comunicació?" i compta amb la participació de Saül Gordillo, de "Pinnipal.cat" i Del Rio, Dr. Gral	580	30	5.4%

Engagements Showing 63 days with daily frequency

Engagement rate 2.5%



Link clicks 1

0 link clicks

Tweet activity

Ràdio Associació Cat (http://twitter.com/RadioAssociacio)

(http://twitter.com/RadioAssociacio)

Nov 30 - Dec 31, 2022

Go to Ads (https://ads.twitter.com/accounts)

Export data

Your Tweets earned **4.9K impressions** over this 32 day period



YOUR TWEETS
During this 32 day period, you earned 153 impressions per day.

Tweets Top Tweets Tweets and replies Promoted Impressions Engagements Engagement rate

Tweets	Impressions	Engagements	Engagement rate
(https://twitter.com/RadioAssociacio) - Dec 21 Ràdio Associació de Catalunya @RadioAssociacio El president @RadioAssociacio (@jordi_margarit) participa avui a la darrera sessió del Fòrum 10 a Puig-Reig. La trobada porta per títol "Què entenem avui per comunicació?" i compta amb la participació de Saül Gordillo, de "Pinnipal.cat" i Del Rio, Dr. Gral	1.8K	36	2.0%

Engagements Showing 32 days with daily frequency

Engagement rate 2.2%



Link clicks 18

0 link clicks

- **Efecte xarxes:** Amb motiu del

de març, Dia Internacional de la Dona, vam aprofitar la Nadala de fa un parell d'anys per posar en valor les dones de Ràdio Associació.

L'entrada de les xarxes ha estat una de les que ha tingut més impacte amb més de 8.000 impressions a finals de març.

Activitat del tuit

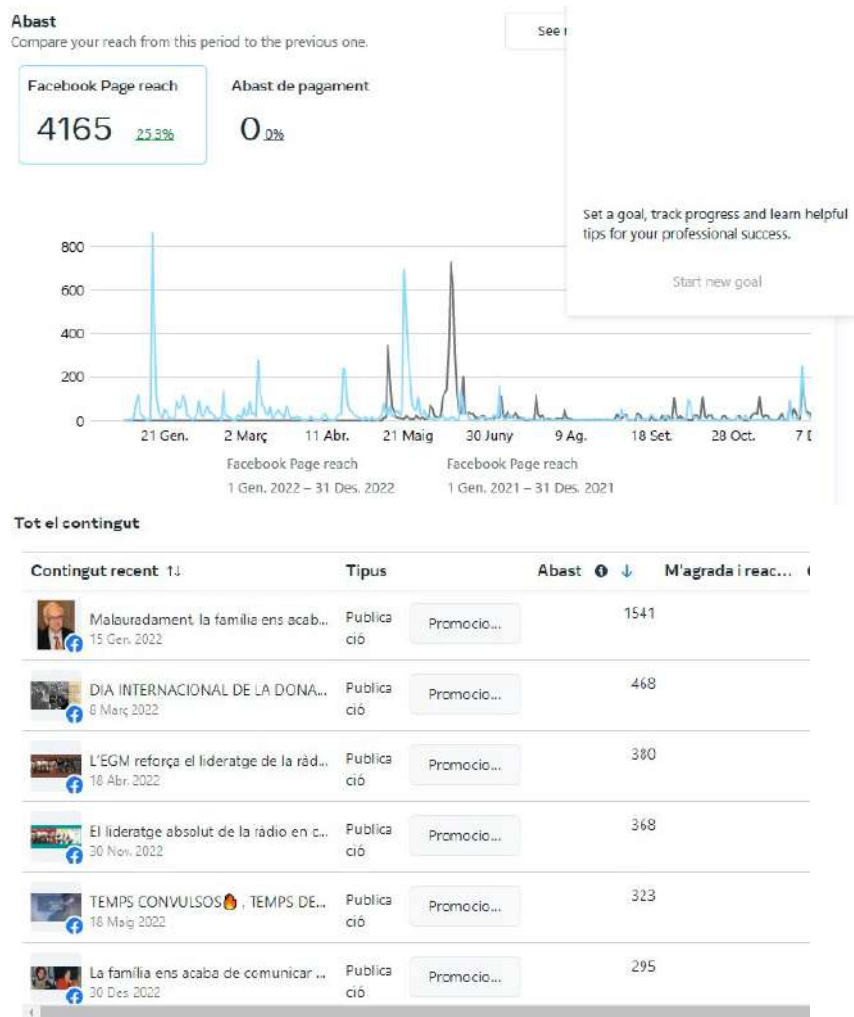
Ràdio Associació de Catalunya @Radi... · 8 de març

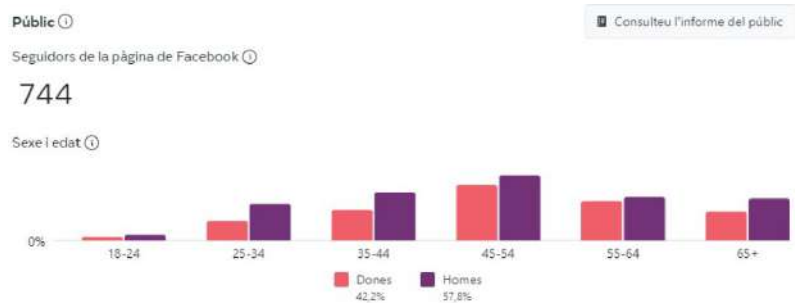
Rosalía Rovira, Francina Boris i Maria Tersa, primeres veus d'EAJ15-Ràdio Associació, EAJ38-Ràdio Girona i EAJ42-Ràdio Lleida. #DonesReferents #DiaInternacionaldeLaDona

33 18 1

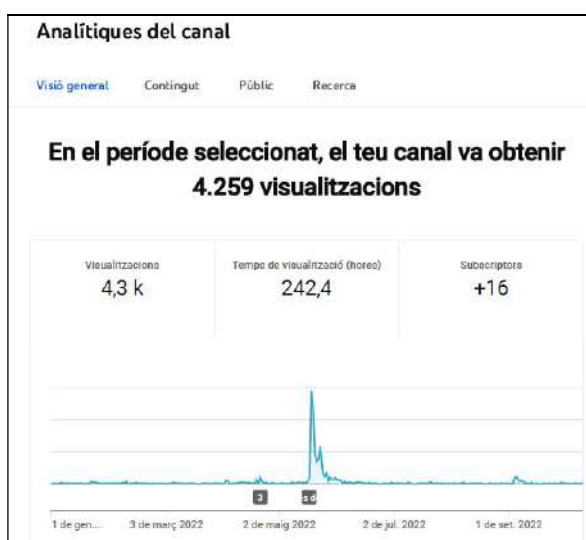
Impressions ①
8.040

- **FACEBOOK:** a data 31 de desembre: 728 seguidors (+16)





- **YOUTUBE:** 4.259 visualitzacions i 139.187 impressions. El vídeo més popular del 2022 és el de la gala completa dels Premis Ràdio Associació amb 630 visualitzacions. Hi ha 108 subscriptors.



Contingut	Font del trànsit	Àrea geogràfica	Ciutats	Edat de l'espectador	Sexe de l'espectador	Data	Estat de subscripció	Font de la subscripció
				Visualitzacions ↓	Temps de visualització (hores)	Subscriptors	Impressions	Ràtio de clics d'entrada d'impressions ▲
<input type="checkbox"/> Total				4.259	242,4	16	139.187	1,6 %
<input type="checkbox"/> 2:16:25				630 14,8 %	112,0 46,2 %	0 0,0 %	3.555	4,4 %
<input type="checkbox"/> 8:19				393 9,2 %	21,2 8,7 %	0 0,0 %	6.252	4,0 %
<input type="checkbox"/> 9:37				295 6,9 %	17,8 7,3 %	0 0,0 %	2.703	5,6 %
<input type="checkbox"/> 12:42				205 4,8 %	9,5 3,9 %	2 12,5 %	4.670	2,2 %
<input type="checkbox"/> 6:52				168 3,9 %	4,4 1,8 %	1 6,3 %	903	14,7 %
<input type="checkbox"/> 2:36:53				163 3,8 %	11,4 4,7 %	1 6,3 %	833	6,5 %
<input type="checkbox"/> 19:27				149 3,5 %	6,9 2,9 %	2 12,5 %	4.416	1,2 %
<input type="checkbox"/> 11:57				119 2,8 %	6,5 2,7 %	0 0,0 %	678	5,2 %
<input type="checkbox"/> 11:27				101 2,4 %	4,1 1,7 %	0 0,0 %	2.725	1,3 %
<input type="checkbox"/> 7:23				99 2,3 %	4,5 1,9 %	0 0,0 %	4.902	1,3 %
<input type="checkbox"/> 17:05:59				94 2,2 %	2,3 1,0 %	1 6,3 %	3.221	1,3 %

Sexe de l'espectador ↓	Visualitzacions
<input type="checkbox"/> Dona	47,8 %
<input type="checkbox"/> Home	52,2 %
<input type="checkbox"/> Especificat per l'usuari	—

Edat de l'espectador ↓	Visualitzacions
<input type="checkbox"/> 13-17 anys	—
<input type="checkbox"/> 18-24 anys	9,8 %
<input type="checkbox"/> 25-34 anys	14,1 %
<input type="checkbox"/> 35-44 anys	21,6 %
<input type="checkbox"/> 45-54 anys	21,1 %
<input type="checkbox"/> 55-64 anys	15,9 %
<input type="checkbox"/> + de 65 anys	17,6 %

Tipus de dispositiu	Visualitzacions ↓
<input type="checkbox"/> Total	4.259
<input type="checkbox"/> Telèfon mòbil	2.532 59,5 %
<input type="checkbox"/> Ordinador	1.192 28,0 %
<input type="checkbox"/> Tauleta	336 7,9 %
<input type="checkbox"/> TV	199 4,7 %


Sistema operatiu	Visualitzacions ↓	Temps de visualització (hores)	Durada mitjana de visualitzacions
<input type="checkbox"/> Total	4.259	242,4	3:24
<input type="checkbox"/> Android	2.216 52,0 %	103,3 42,6 %	2:47
<input type="checkbox"/> Windows	900 21,1 %	63,1 26,0 %	4:12
<input type="checkbox"/> iOS	719 16,9 %	36,2 14,9 %	3:01
<input type="checkbox"/> Macintosh	249 5,9 %	24,2 10,0 %	5:50
<input type="checkbox"/> Televisor intel·ligent	59 1,4 %	3,5 1,4 %	3:33
<input type="checkbox"/> Linux	38 0,9 %	1,7 0,7 %	2:37
<input type="checkbox"/> WebOS	22 0,5 %	3,6 1,5 %	9:47

Històric de visionats del canal Youtube des que el 2014 es va crear. Els més populars:

Vídeo	Visualitzacions acumulades
2015. Vídeo al Millor professional per a Jaume Nolla	3.720
2017. Vídeo al Millor professional per a Quim Monzó	2.995
2021. Gala dels 21ns Premis Ràdio Associació	2.803
2016. Premi a la Innovació	834
2017: Vídeo apartat a la Integració amb el nen Pere Ribes.	800
2019. Vídeo complet de la gala 2019	723
2018: Vídeo complet de la gala 2018	669

13.- SOCIS, ESTATUTS I GESTIÓ DE L'ENTITAT

- **Regulació aportació socis.** Hi ha una xifra molt alta de socis que no estan complint els seus compromisos d'aportació social anual. Caldrà, doncs, regular-ho i posar-ho tot al dia amb les xifres reals, prèvia informació al soci, és clar.
- **Buidat llistat socis** a càrrec de la Blanca Déu. S'agraeix especialment la feina de la Blanca que ha agafat el llistat de socis i s'ha intentat posar en contacte amb tots ells per netejar la llista. En destaca el periodista Gusatu Alegret, que viu als Estats Units i que es mostra molt participatiu.
- **Baixes per defunció.** Durant el 2022 hi ha les següents baixes de soci. Algunes les hem sabut en retornar cartes de l'assemblea o per trucades de familiars que han rebut la convocatòria.

Baixes	Número	Data	Observacions
Jordi Maluquer i Bonet. 	167	15/01/2022	Defunció Malaauradament, hem d'anotar la baixa del nostre company i vicepresident 1r Jordi Maluquer. El president i la secretària van ser presents al tanatori i al funeral, vam publicar una esquela a La Vanguardia i vam fer un ram de flors. Radiocat XXI també va ser present amb una corona.
Elisabeth Molas Rifà	28	00/12/2021	Defunció
Miquel Miralles Fenoll	247	22/02/2022	Incompatibilitat càrrec
Jaume Sentís i Bonet	149	07/06/2022	Truca l'esposa per dir que té Alzheimer.
Núria Esteve i Rufié	195	13/06/2022	Defunció. Ho comunica la filla.
Josep Espar Ticó	24	20/08/2022	Defunció
Josep Fornàs i Martínez	122	20/08/2022	Defunció (fa 2 anys)

- **Presentació de comptes de la cooperativa.** Com cada any, un cop passada l'assemblea, s'han presentat els comptes i els llibres d'actes i de comptes per a la seva aprovació per part de la Generalitat.

- **Aportació socis.** S'ha passat la quota a 41 socis (en retornen 3). Algun dia caldrà ajustar i decidir respecte a aquest tema.
- **Registre Instituto Nacional de Estadística.** Des del 2020 vam ser seleccionats per l'Institut Nacional d'Estadística (INE) per participar en les xifres dels Indicadors d'Activitat del Sector Servicios. Ens demanen dada mensual d'ingressos.
- **Certificats:** Amb la nova llei sobre interinatge de llocs de treball a l'administració, hem rebut sol·licituds i expedit certificats de premis i de participació a seminaris organitzats per Ràdio Associació.

14.- MARQUES

- **Manteniment i protecció.** Enguany, no s'ha hagut de fer cap renovació i sí una venda.

Les marques associades a Ràdio Associació de Catalunya. Són les següents:

RÀDIO ASSOCIACIÓ DE CATALUNYA - RAC	Serveis emissora radiofònica
1924. Premis Ràdio Associació	Organització premis...
RÀDIO ASSOCIACIÓ DE CATALUNYA	Serveis emissora radiofònica
radioassociacio.cat	Domini internet
RÀDIO ASSOCIACIÓ DE CATALUNYA, SCCL	Els serveis d'una entitat...
radioassociacio.com	Domini internet
L'INSTANT	Capçalera periodística
RÀDIO ASSOCIACIÓ DE CATALUNYA 1924 i disseny	Serv.emissió ràdio i TV
CATALUNYA RÀDIO	Publicacions de tota classe
ASSOCIACIÓ NACIONAL DE RADIODIFUSIÓ I DISSENY	Serv.emissió ràdio i TV
RÀDIO ASSOCIACIÓ DE CATALUNYA i disseny	Serveis emissora radiofònica

Aquesta és la marca que hem venut a Radiocat XXI, la núm. **202202027**

RAC 105 RÀDIO ASSOCIACIÓ DE CATALUNYA	Serv.emiss.radiof.i publicac.
---------------------------------------	-------------------------------

15.- FORMACIÓ

- **Fons d'Educació, Formació i Promoció Cooperativa.**
- **Pendent que les accions del centenari possibilitin fer alguna activitat en aquest sentit.**