



**Informe de la inversió publicitària de la ràdio a Catalunya  
del primer trimestre 2022**

Barcelona, 05 maig 2022



En el primer trimestre del 22, la inversió publicitària de la ràdio a Catalunya ha augmentat un 2,1%. Un augment molt discret comparat amb el creixement del conjunt de la ràdio en l'àmbit estatal que creix un 12,9%.

### Inversió publicitària de la Ràdio primer trimestre:

	Catalunya			Espanya
	2021 (000)	2022 (000)	%Var	% Var
<b>Generalista</b>	6.312,3	6.521,1	3,3	13,5
Tradicional	6.129,8	6.232,1	1,7	13,5
Digital	182,5	288,9	58,3	12,5
<b>Temàtica</b>	3.407,7	3.406,4	0,0	11,8
Tradicional	3.381,7	3.375,8	-0,2	11,6
Digital	26,0	30,6	17,5	15,8
<b>Total</b>	<b>9.720,0</b>	<b>9.927,5</b>	<b>2,1</b>	<b>12,9</b>
Tradicional	9.511,5	9.607,9	1,0	12,9
Digital	208,6	319,5	53,2	13,5

Dos son els motius d'aquestes diferències:

#### Publicitat en Cadena

És aquella publicitat que és contractada perquè s'emeti a la vegada per totes les emissores d'una cadena. Aquesta publicitat ha augmentat un 12,9%.

Aquest creixement es produeix, per una part, pels diferents esdeveniments de ràdio al carrer amb diferents patrocinadors que l'any anterior per motius relacionats encara per la pandèmia no es van fer.

I, per altra part, l'impacte en el creixement de les inversions publicitàries del sector públic, especialment de les administracions locals, provincials i autonòmiques. La inversió publicitària de l'administració general de l'estat augmenta un 5,1%, i el creixement de les administracions locals i autonòmiques, excloent les administracions de Catalunya, és del 25,2%.

Moltes d'aquestes administracions autonòmiques també actuen de patrocinadors en els diferents esdeveniments de la ràdio al carrer comentat anteriorment.

#### Publicitat Local

L'altre element de creixement de la ràdio estatal és la publicitat local, que augmenta un 13,5%. A Catalunya aquest augment és del 9,1% i la suma de les altres províncies de l'estat espanyol és del 18,2%.

Tanmateix, la publicitat local dels serveis públics a Catalunya baixa un 13,1%, mentre que els serveis públics en el conjunt de les altres províncies creix un 26,2%.

En definitiva, l'administració autonòmica i local de Catalunya està desinvertint i la resta d'administracions locals i autonòmiques d'arreu de l'estat estan augmentant les inversions publicitàries.

**Comparació del creixement de la inversió publicitària de la Ràdio Estatal i Catalunya**

